

Visura ordinaria societa' di capitale

GOODMAKERS S.R.L.

Forma giuridica: SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO

Sede legale: TORINO (TO) CORSO INGHILTERRA 13 cap 10138

Indirizzo PEC: AMMINISTRAZIONE@PEC.GOODMAKERS.IT

Codice fiscale: 10801230011

Numero REA: TO - 1162934

Indice del documento

Sede	3
Informazioni da statuto/atto costitutivo	3
Estremi di costituzione	3
Sistema di amministrazione e controllo	3
Oggetto sociale	3
Poteri	4
Altri riferimenti statutari	4
Capitale e strumenti finanziari	6
Soci e titolari di diritti su quote e azioni	6
Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 18/09/2012	6
Amministratori	7
Forma amministrativa adottata	7
Elenco amministratori	7
Attività, albi ruoli e licenze	7
Attività	7
Licenze	8
Unità locali	8
Aggiornamento impresa	9

Sede

Iscrizione REA Numero repertorio economico amministrativo (REA): 1162934

Sede legale TORINO (TO)
CORSO INGILTERRA 13 cap 10138
Indirizzo pubblico di posta elettronica certificata:
AMMINISTRAZIONE@PEC.GOODMAKERS.IT

Partita Iva 10801230011

Informazioni da statuto/atto costitutivo

Estremi di costituzione

Iscrizione Registro Imprese Codice fiscale e numero d'iscrizione: 10801230011
del Registro delle Imprese di TORINO
Data iscrizione: 20/09/2012

Sezioni Iscritta nella sezione ORDINARIA il 20/09/2012

Informazioni costitutive Data atto di costituzione: 14/09/2012

Sistema di amministrazione e controllo

Durata della società Data termine: 31/12/2050

Scadenza esercizi Scadenza primo esercizio: 30/09/2013

Sistema di amministrazione e controllo contabile Sistema di amministrazione adottato: AMMINISTRATORE UNICO

Forme amministrative AMMINISTRATORE UNICO (in carica)

Oggetto sociale

Oggetto sociale

OGGETTO SOCIALE:
2) - ATTIVITA' COSTITUENTE L'OGGETTO
LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LE SEGUENTI ATTIVITA':
- IL COMMERCIO AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO DI VINI DI OGNI GENERE E ALTRE
BEVANDE ALCOLICHE SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO, GESTITO PREVALENTEMENTE TRAMITE
SISTEMI ELETTRONICI E INFORMATICI;
- IL COMMERCIO AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO DI ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI E NON;
- LA GESTIONE DI SITI INTERNET, PIATTAFORME WEB E SOCIAL NETWORK CON FINI
DIVULGATIVI E COMMERCIALI, RIVOLTI IN PREVALENZA AD AZIENDE PRODUTTRICI DI BENI
O SERVIZI, AGLI ACQUIRENTI E AGLI APPASSIONATI DI PRODOTTI VINICOLI COME DI

ALTRI PRODOTTI O SERVIZI;

- L'ATTIVITA' DI CONSULENZA STRATEGICO COMMERCIALE, DI MARKETING, DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E SERVIZI DI COMUNICAZIONE.

ESCLUSIVAMENTE AL FINE DI REALIZZARE L'OGGETTO SOCIALE, LA SOCIETA' POTRA' INOLTRE COMPIERE LE SEGUENTI ATTIVITA', COMUNQUE STRUMENTALI A QUELLA DELLA SOCIETA' STESSA:

- COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI COMMERCIALI, INDUSTRIALI, MOBILIARI ED IMMOBILIARI CHE SARANNO RITENUTE NECESSARIE OD UTILI PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLO SCOPO SOCIALE, CON ESPlicita ESCLUSIONE DELLE OPERAZIONI DI RACCOLTA DEL RISPARMIO NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO;

- ASSUMERE DIRETTAMENTE ED INDIRETTAMENTE INTERESSENZE E PARTECIPAZIONI IN ALTRE SOCIETA' OD IMPRESE AVENTI OGGETTO ANALOGO OD AFFINE O COMUNQUE CONNESSO AL PROPRIO PURCHE' PER LA MISURA E PER L'OGGETTO DELLA PARTECIPAZIONE NON RISULTI SOSTANZIALMENTE MODIFICATO L'OGGETTO SOCIALE;

- ASSUMERE E CONTRARRE CON QUALSIASI ISTITUTO DI CREDITO, FINANZIAMENTI SOTTO QUALSIASI FORMA, A BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE, CON RILASCIO DELLE GARANZIE, SIA REALI CHE PERSONALI, RICHIESTE;

- PRESTARE FIDEIUSSIONI, AVALLI E GARANZIE REALI, PER OBBLIGAZIONI ASSUNTE DALLA SOCIETA';

- RACCOGLIERE, PRESSO I PROPRI SOCI E NEL RISPETTO DELLE LEGGI E REGOLAMENTI VIGENTI, I FONDI NECESSARI PER IL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE.

TUTTE LE ATTIVITA' FINANZIARIE, QUALIFICATE COME TALI DALLA LEGGE, NONCHE' IL RILASCIO DI QUALUNQUE GARANZIA, SIA REALE CHE PERSONALE, NON SARANNO COMUNQUE SVOLTE NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO ED E' COMUNQUE ESPRESSAMENTE ESCLUSA OGNI E QUALSIASI ATTIVITA' PER LA QUALE SIA RICHIESTA L'ESCLUSIVITA' O PER LA QUALE SIA RICHIESTA L'ISCRIZIONE IN APPOSITI ALBI PROFESSIONALI, A' SENSI DI PRESENTI O FUTURE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE.

NELL'ESPLICAZIONE DELL'ATTIVITA' DI CUI SOPRA, QUALORA CIO' SI DOVESSE RENDERE NECESSARIO IN BASE ALLA NORMATIVA CHE REGOLA LA MATERIA, LA SOCIETA' SI PUO' AVVALERE DELL'OPERA DI PROFESSIONISTI ISCRITTI IN APPOSITI ALBI, ORDINI O ELENCHI PROFESSIONALI.

Poteri

Poteri associati alla carica di AMMINISTRATORE UNICO

16.A - L'AMMINISTRATORE UNICO HA I PIU' AMPI POTERI PER IL COMPIMENTO DI TUTTI GLI ATTI DI GESTIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA DELLA SOCIETA' CHE NON SIANO RISERVATI ALLA COMPETENZA DEI SOCI AI SENSI STATUTARI E DI LEGGE.

L'AMMINISTRATORE UNICO RAPPRESENTA LEGALMENTE LA SOCIETA' DI FRONTE AI TERZI ED IN GIUDIZIO, CON FACOLTA' DI PROMUOVERE AZIONI E ISTANZE GIUDIZIARIE E AMMINISTRATIVE PER OGNI GRADO DI GIURISDIZIONE ED ANCHE NEI GIUDIZI DI REVOCAZIONE E CASSAZIONE E DI NOMINARE ALL'UOPO AVVOCATI, PROCURATORI ALLE LITI E PERITI.

16.B - L'AMMINISTRATORE UNICO HA FACOLTA' DI NOMINARE DIRETTORI E PROCURATORI AD NEGOTIA, PER DETERMINATI ATTI O CATEGORIE DI ATTI.

Ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

GLI UTILI NETTI PRELEVATA UNA SOMMA NON INFERIORE AL 5% PER LA RISERVA LEGALE, VERRANNO DIVISI TRA I SOCI IN PROPORZIONE ALLA PARTECIPAZIONE DI CIASCUN SOCIO, SALVO DIVERSA DECISIONE DEI SOCI.

Altri riferimenti statutari

Clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

Clausole di esclusione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

Clausole di prelazione *Informazione presente nello statuto/atto costitutivo***Iscrizione alla sezione speciale delle Start-up innovative**

"ATTIVITA' SVOLTA E SPESE DI RICERCA E SVILUPPO
ATTIVITA' SVOLTA
COMMERCIALIZZAZIONE DI VINI DI ALTA QUALITA' PROVENIENTI DA AZIENDE AGRICOLE DI PICCOLA E MEDIA DIMENSIONE A LIVELLO NAZIONALE ED EUROPEO, ATTRAVERSO UNA PIATTAFORMA DI VENDITA ONLINE WWW.GOODMAKERS.IT. GOODMAKERS.IT, ATTRAVERSO UNA FILIERA CORTA PRODUTTORE>GOODMAKERS.IT>CLIENTE SI RIVOLGE, ATTRAVERSO DUE CANALI SEPARATI, AI CONSUMATORI PRIVATI, ATTRAVERSO IL NETWORK D'ACQUISTO, E AI RIVENDITORI SPECIALIZZATI, ATTRAVERSO AFFARI RISERVATI, SEZIONE DI PROSSIMA APERTURA; PREVISIONE PRIMO SEMESTRE 2013.
INNOVATIVITA' DEL PROCESSO DI ACQUISTO
NETWORK D'ACQUISTO PER I CONSUMATORI PRIVATI: LA MODALITA' DI VENDITA PREVEDE, ATTRAVERSO UN SISTEMA INNOVATIVO ED INCENTIVANTE, LA CONDIVISIONE DELL'ACQUISTO ATTRAVERSO LO STESSO PORTALE O TRAMITE I PROGRAMMI DI SOCIAL NETWORKING INTEGRATI NEL PORTALE, DI COMPIERE UN'AZIONE DI ACQUISTO CON RICADUTE POSITIVE. INFATTI, LA VALORIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE DI QUALITA' E LA SUA VEICOLAZIONE ATTRAVERSO IL PASSAPAROLA TRADIZIONALE O TRAMITE I SOCIAL MEDIA - NONCHE' IN ULTIMO IL CONSUMO DI QUESTI PRODOTTI - GENERA PER TUTTI GLI ACQUIRENTI UN RITORNO DI SCONTO PROGRESSIVO A PRESCINDERE DAL MOMENTO DI ACQUISTO DEL PRODOTTO CHE PUO' ARRIVARE FINO AL 20% DEL PREZZO DI PARTENZA. QUESTA SEZIONE VEDE MENSILMENTE LA ROTAZIONE DI PRODOTTI E DI AZIENDE COINVOLTE, CONTANDO DI COINVOLGERE 70-100 AZIENDE AGRICOLE E RELATIVI PRODOTTI PER ANNO.
AFFARI RISERVATI: E' LA SEZIONE DEDICATA AI RIVENDITORI SPECIALIZZATI RISERVATA AD ACCESSO LIMITATO E SU INVITO. PREVEDE UNO SPECIALE MECCANISMO DI ACQUISTO CHE PREMIA L'INTUITO E LA VELOCITA' DI AZIONE. CHI SEGUE ASSIDUAMENTE AFFARI RISERVATI PUO' AGGIUDICARSI I PRODOTTI A UN PREZZO PIU' CONVENIENTE RISPETTO A CHI RISPONDE CON MENO PRONTEZZA ALLE CHIAMATE DI INVITO FATTE DAL PORTALE ATTRAVERSO UN CANALE DI COMUNICAZIONE DIRETTO, IN OCCASIONE DELLA MESSA IN VENDITA DEI PRODOTTI.
ATTRAVERSO QUESTA SEZIONE SI PERMETTE AI RIVENDITORI SPECIALIZZATI DI ALLARGARE IL PROPRIO ORIZZONTE COMMERCIALE GRAZIE ALLE VENDITE A TEMPO, OFFRIRE PRODOTTI DI SCARSA O NULLA REPERIBILITA', DI FAVORIRE LA DIFFUSIONE DI PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO QUALITATIVO SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE.
GOODMAKERS.IT E' ATTUALMENTE OPERATIVO SUL TERRITORIO NAZIONALE MA PREVEDE LO SVILUPPO DI SEZIONI DEDICATE AI DIVERSI MERCATI EUROPEI (2013-2014) PERMETTENDO QUINDI UNA PIU' AMPIA DIFFUSIONE E VEICOLAZIONE DEI PRODOTTI IN VENDITA.
LE SPESE DI RICERCA E SVILUPPO
LE SPESE DI RICERCA E SVILUPPO
- SVILUPPO DEL BUSINESS PLAN;
- REALIZZAZIONE PIATTAFORMA SITO INTERNET (PROGRAMMAZIONE);
- REALIZZAZIONE INTERFACCIA GRAFICA SITO INTERNET;
- REALIZZAZIONE BANNER STATICI E DINAMICI;
- CONSULENZA LEGALE RELATIVA ALLA FORMALIZZAZIONE DELLE CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL SITO, RELATIVAMENTE AI RAPPORTI CON GLI UTENTI/CLIENTI E ALLE MODALITA' DI PAGAMENTO ON LINE;
- REGISTRAZIONE E PROTEZIONE DEL MARCHIO GOODMAKERS;
- REALIZZAZIONE DELL'APPLICAZIONE MOBILE DEL SITO;
- AMPLIAMENTO DELLA PIATTAFORMA WEB PER LA FRUIZIONE ALL'ESTERO;
" INDICAZIONE DEI TITOLI DI STUDIO E DELLE ESPERIENZE PROFESSIONALI DEI SOCI E DEL PERSONALE CHE LAVORA NELLA START-UP INNOVATIVA, ESCLUSI EVENTUALI DATI SENSIBILI
SOCIO UNICO - LORENZO QUARELLO
- LAUREA DI PRIMO LIVELLO IN SCIENZE POLITICHE, UNIVERSITA' DI TORINO, 2003
- MASTER DI PRIMO LIVELLO IN WINE MANAGEMENT, UNIVERSITA' DI FIRENZE, 2006
FORTEMENTE MOTIVATO DA UNA PASSIONE PER L'ENOGASTRONOMIA, INTESA ANCHE COME PATRIMONIO DI SAPERE CONTADINO E DI CULTURA MATERIALE, DAL 2001 A OGGI HA

MATURATO UN'AMPIA ESPERIENZA FORMATIVA E PROFESSIONALE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AL COMPARTO VITIVINICOLO. LE ESPERIENZE LAVORATIVE CON SLOW FOOD E I CORSI DI DEGUSTAZIONE ENOLOGICA GLI HANNO PERMESSO DI APPROFONDIRE LA SUA CONOSCENZA DEL VINO, GRAZIE ANCHE ALLA PROVA DIRETTA DI MIGLIAIA DI ETICHETTE ITALIANE E INTERNAZIONALI.

LA PARTECIPAZIONE AL "MASTER DI MANAGEMENT DELLE AZIENDE VITIVINICOLE" DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE NEL 2006 E LE SUCCESSIVE ESPERIENZE GLI HANNO POI FORNITO QUELLE COMPETENZE COMMERCIALI E DI MARKETING INDISPENSABILI PER LA GESTIONE COMPLETA DI UN'AZIENDA VITIVINICOLA. LE ESPERIENZE LAVORATIVE NEL SETTORE COMMERCIALE E DEL MARKETING, PRESSO ALCUNE REALTA' PRODUTTIVE DI MEDIA E PICCOLA DIMENSIONE, LO HANNO PORTATO INFINE A INDIVIDUARE, IN QUESTO MOMENTO DI CRISI ECONOMICA ITALIANA E MONDIALE, IL MOMENTO IDEALE PER PROPORRE NUOVE MODALITA' DI VENDITA AL FINE DI RILANCIARE E SOSTENERE IL COMPARTO DEI PICCOLI E MEDI PRODUTTORI. INTERNET E I SUOI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE INTERATTIVI, LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA CORTA, IL VALORE DEI PRODOTTI E DEL LAVORO DEI PRODUTTORI SI SONO RIVELATI FATTORI DECISIVI CHE LO HANNO SPINTO ALLA PROGETTAZIONE DEL SITO GOODMAKERS.IT, ON-LINE DA NOVEMBRE.

DIPENDENTE A TEMPO DETERMINATO - MARIA NOFUENTES

- INGEGNERE AGRONOMO, UNIVERSITA' DI CORDOBA, 2002

- DOTTORATO DI RICERCA IN INGEGNERIA AMBIENTALE, UNIVERSITA' DI CORDOBA, 2007

" INDICAZIONE DELL'ESISTENZA DI RELAZIONI PROFESSIONALI, DI COLLABORAZIONE O COMMERCIALI CON INCUBATORI CERTIFICATI, INVESTITORI ISTITUZIONALI E PROFESSIONALI, UNIVERSITA' E CENTRI DI RICERCA;

- MIP, SERVIZIO METTERSI IN PROPRIO DELLA PROVINCIA DI TORINO, 2012-2013:

FRUIZIONE DEL SERVIZIO DI TUTORAGGIO PER LA STESURA DEL BP DELLA COSTITUENDA GOODMAKERS SRL E AFFIANCAMENTO POST COSTITUZIONE, SECONDO IL PIANO POR-FSE 2007-2013 AZIONI 3 E 4.

" ELENCO DEI DIRITTI DI PRIVATIVA SU PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE.

- DOMANDA DI REGISTRAZIONE DEL MARCHIO GOODMAKERS PRESSO L'ISTITUTO BREVETTI E MARCHI ITALIANO N° TO2012C002887

- REGISTRAZIONE E PUBBLICAZIONE DEL MARCHIO EUROPEO GOODMAKERS SU UAMI CON NUMERO MARCHIO 011365152

Capitale e strumenti finanziari

Capitale sociale in EURO

Deliberato: 10.000,00

Sottoscritto: 10.000,00

Versato: 10.000,00

Conferimenti in DENARO

Conferimenti e benefici

INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

Soci e titolari di diritti su quote e azioni

Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 18/09/2012

Pratica con atto del
14/09/2012

Data deposito: 18/09/2012

Data protocollo: 18/09/2012

Numero protocollo: TO-2012-117602

Capitale sociale

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci: 10.000,00 EURO

PROPRIETA' Quota di nominali: 10.000,00 EURO
Di cui versati: 10.000,00
QUARELLO LORENZO CARLO SIMONE
Codice fiscale: QRLLNZ79C18L219Q
Tipo di diritto: PROPRIETA'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
TORINO (TO) VIA GIOVANNI DA VERAZZANO 43 cap 10129

Amministratori

Forma amministrativa adottata

AMMINISTRATORE UNICO Numero amministratori in carica: 1

Elenco amministratori

AMMINISTRATORE UNICO SOCIO UNICO **QUARELLO LORENZO CARLO SIMONE**
Rappresentante dell'impresa
Nato a TORINO (TO) il 18/03/1979
Codice fiscale: QRLLNZ79C18L219Q
Domicilio: TORINO (TO) VIA GIOVANNI DA VERAZZANO 43 cap 10129

Cariche e poteri **AMMINISTRATORE UNICO**
nominato con atto del 14/09/2012
Data iscrizione: 20/09/2012
Durata in carica: FINO ALLA REVOCA
Data presentazione carica: 18/09/2012

SOCIO UNICO
dal 14/09/2012
Data iscrizione: 20/09/2012

Attività, albi ruoli e licenze

Attività

Inizio attività
(informazione storica) Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 25/10/2012

Attività prevalente esercitata dall'impresa COMMERCIO AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO VIA INTERNET DI BEVANDE ALCOLICHE.

Attività esercitata nella sede legale COMMERCIO AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO VIA INTERNET DI BEVANDE ALCOLICHE

Classificazione ATECORI 2007 della descrizione attività *(informazione di sola natura statistica)* Codice: 47.91.1 - Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
Importanza: P - primaria Registro Imprese
Data inizio: 25/10/2012

Codice: 46.34.1 - Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche
 Importanza: S - secondaria Registro Imprese
 Data inizio: 25/10/2012

**Classificazione ATECORI
 2002 della descrizione
 attività (informazione di
 sola natura statistica)**

Codice: 52.61.4 - Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari effettuato via Internet
 (commercio elettronico), esclusi i veicoli
 Importanza: P - primaria Registro Imprese
 Data inizio: 25/10/2012

Codice: 51.34.1 - Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche
 Importanza: S - secondaria Registro Imprese
 Data inizio: 25/10/2012

**Addetti
 (informazione di sola
 natura statistica)**

Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2012
 (Dati rilevati al 31/12/2012)

	IV trimestre
Dipendenti:	1
Indipendenti:	1
Totale:	2

Licenze

Licenze/autorizzazioni

Licenza/autorizzazione: COMUNE
 Numero: 42595 del 25/10/2012
 Tipo: 103 FORME VENDITA TRAMITE SISTEMI DI COMUNICAZIONE

Unità locali

UNITA' LOCALE n. 1

MAGAZZINO
 Data apertura: 01/12/2012

Indirizzo

VOLPIANO (TO)
 STRADA BRANDIZZO 243 cap 10088
 I-DIKA S.P.A

**Classificazione ATECORI
 2007 della descrizione
 attività
 (informazione di sola
 natura statistica)**

Codice: 47.91.1 - Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
 Importanza: I - prevalente svolta dall'impresa

**Classificazione ATECORI
 2002 della descrizione
 attività
 (informazione di sola
 natura statistica)**

Codice: 52.61.4 - Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari effettuato via Internet
 (commercio elettronico), esclusi i veicoli
 Importanza: I - prevalente svolta dall'impresa

Aggiornamento impresa

Data ultimo protocollo: 14/02/2013